

Nalba Advisors, la consultora que nació de dos padres primerizos

DIANA ESPERANZA @DianaEsperanzaP

4 OCT. 2024 - 08:03



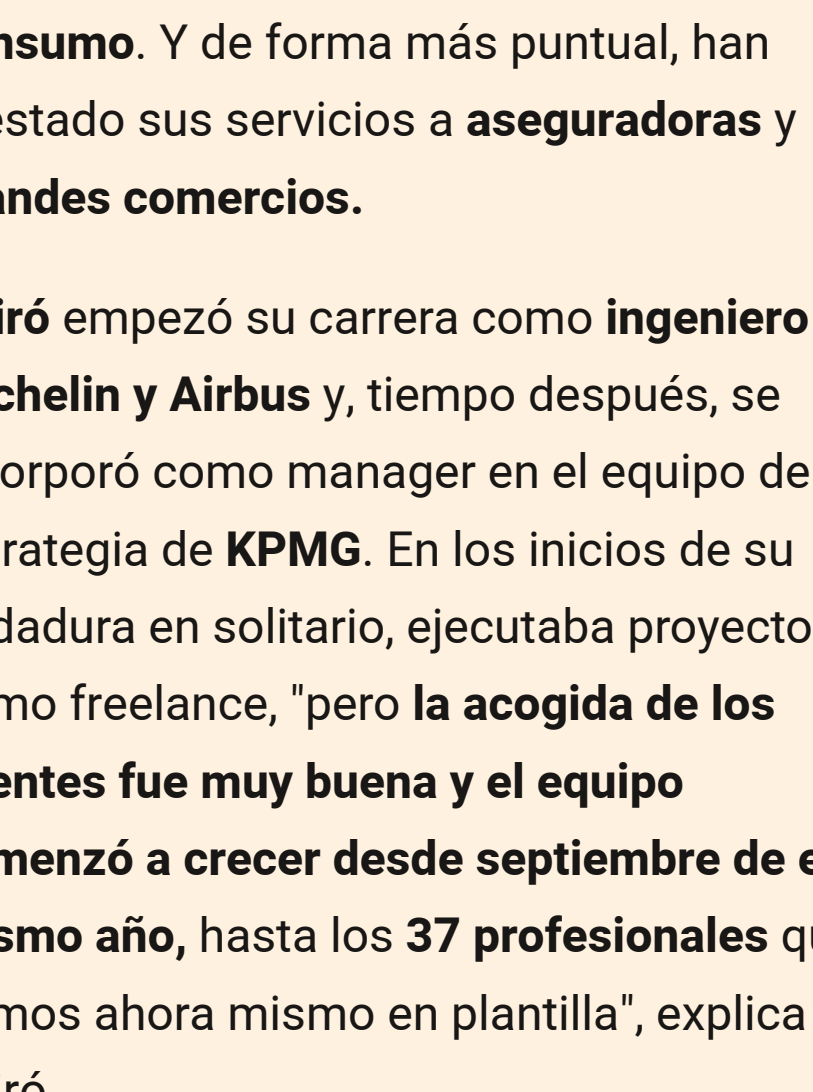
De izquierda a derecha: Luis de Miguel Barrachina, socio; Pedro Rodríguez López, socio; Luis Peiró Sancho-Sopranis, socio director y Jaime Pérez Guitián, socio

La firma "boutique" acaba de cumplir 10 años de vida y desde su inicio ha participado en más de 200 proyectos de asesoramiento a empresas, fundamentalmente del sector financiero. Su facturación ha crecido un 20% anual desde 2019.

Con 10 años recién cumplidos, Nalba Advisors **acaba de hacerse un hueco en el mundo de la consultoría**. Su especialidad es el sector financiero de pagos y está desarrollando trabajos de sostenibilidad.

La firma **fue fundada por Luis Peiró Sancho-Sopranis y por Ricardo Fernández en mayo de 2014**. Para ambos, **curtidos en el mundo de las Big Four**, era una vía para poder **compaginar sus vidas personales con el ámbito profesional** tras convertirse en padres primerizos. El **nombre de Nalba** corresponde, así, a los nombres de sus primeras hijas, Noa y Alba.

Poco tiempo después, Fernández abandonó la compañía y Peiró siguió al mando como socio director de la entidad.



Desde su creación, Nalba **ha trabajado en más de 200 proyectos** y **ha dado soporte a más de 70 empresas**. Entre ellas, grandes entidades financieras como **Santander y CaixaBank**. Además han trabajado para las principales compañías de pago, como **Visa o Mastercard**, y para firmas de tamaño medio dedicadas generalmente a **negocios de tarjetas, TPVs y financiación al consumo**. Y de forma más puntual, han prestado sus servicios a **aseguradoras y grandes comercios**.

Peiró empezó su carrera como **ingeniero en Michelin y Airbus** y, tiempo después, se incorporó como manager en el equipo de estrategia de **KPMG**. En los inicios de su andadura en solitario, ejecutaba proyectos como freelance, "pero **la acogida de los clientes fue muy buena y el equipo comenzó a crecer desde septiembre de ese mismo año**, hasta los **37 profesionales** que somos ahora mismo en plantilla", explica Peiró.

Los fichajes **incluyeron tanto recién licenciados como profesionales con experiencia**, aunque la plantilla es joven, con una **media de edad que no supera los 30 años**. "Nos preocupamos por tener un equipo de primer nivel, y de asegurarnos que **crecen y se desarrollan en Nalba**", dice el fundador.

Durante los dos primeros años, se incorporaron a la firma tres excompañeros de mucha confianza de Peiró, **procedentes de KPMG**, que apostaron por el proyecto y que se han convertido en socios de la firma: **Jaime Pérez Guitián, Luis de Miguel Barrachina y Pedro Rodríguez López**.

Crecimiento

En los últimos cinco años, **Nalba ha ido creciendo alrededor de un 20% anual tanto en facturación como en plantilla**. En **2023, lograron facturar 2,96 millones de euros, un 17% más** que en el ejercicio anterior. **Este año esperan registrar un crecimiento cercano al 15%** ya que están trabajando con **unos 27 clientes diferentes de forma directa o indirecta**.

"Nuestro fuerte y lo que nos diferencia es que cuando una empresa viene a buscar nuestra ayuda, solemos saber por adelantado qué nos van a pedir y todo lo que vamos a hablar con ellos para cumplir sus objetivos", explica Jaime Pérez Guitián, que añade que son grandes creyentes del "enfoque boutique".

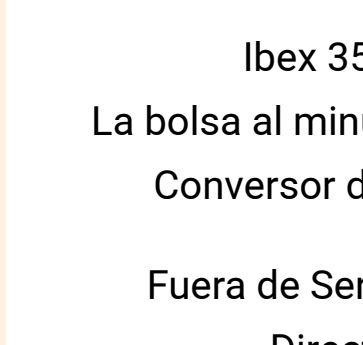
A la hora de poner en marcha Nalba, **"identificamos que no existía en España una firma especializada en pagos**, mientras que claramente era **un mercado dinámico y en plena disrupción**, lo cual suele implicar necesidades de asesoramiento. **Esto nos vino confirmado por nuestra red de contactos, la mayoría excompañeros**. Algunos de ellos trabajaban en empresas del sector y nos confirmaban que requerían soporte", dice Pedro Rodríguez López

El socio de Nalba cuenta que **los primeros en darles un voto de confianza eran profesionales reconocidos del sector financiero**, "lo que nos supuso una base perfecta para el desarrollo del equipo y el crecimiento", asegura.

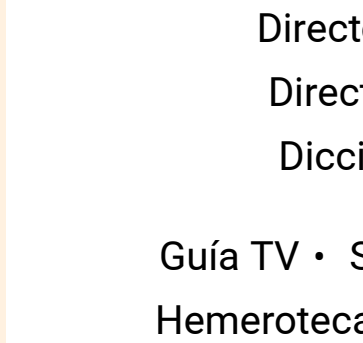
En su décimo aniversario, Peiró se siente orgulloso de la recurrencia de sus clientes. "Una muestra de ello es la alta tasa de compromiso con nuestra consultora: tras 10 años de vida, **seguimos trabajando para nuestros primeros clientes** y, en general, cuando logramos nuevas compañías con las que trabajar, **solemos quedarnos como asesor a largo plazo**". Explica que una parte relevante de su crecimiento se soporta en **referencias de sus clientes, que les ha facilitado la entrada en distintas áreas y filiales** de grandes grupos.

Sostenibilidad

MÁS EN EXPANSIÓN



Planes de pensiones: el gran cambio que llega en enero
Expansión



Martin Wolf: "Un segundo mandato de Trump sería...
Expansión

Este año, Nalba **está trabajando para ampliar su oferta de sostenibilidad corporativa (ESG)**. Para ello, han incorporado a profesionales como **Sergi Simón**, que comenzó en la Generalitat de Catalunya haciendo controles ambientales. "Sergi es un profesional **con más de 25 años de experiencia** en la materia. Trabajaba en sostenibilidad cuando todavía nadie hablaba de ello. **Coincidimos en un cliente mutuo y rápidamente vimos el alineamiento y las sinergias**", explica Rodríguez López.

Actualmente, **tienen varios clientes en este área, de los que la mayoría pertenecen al sector financiero**.

Directivos

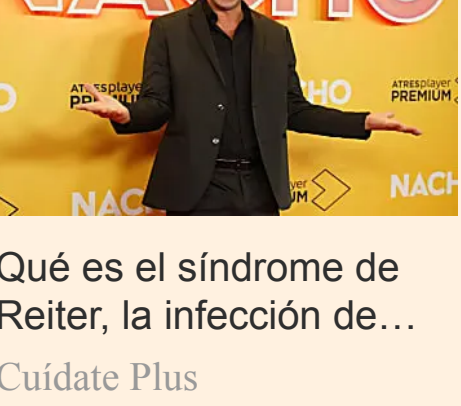
Empresas

Comentar

Te puede interesar



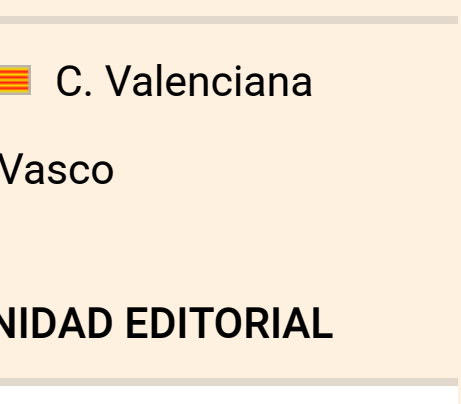
Nuevo Honda Jazz e:HEV
Honda



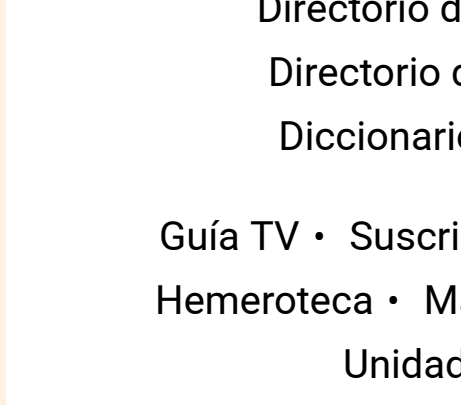
Nueva Gama SUV
Hyundai



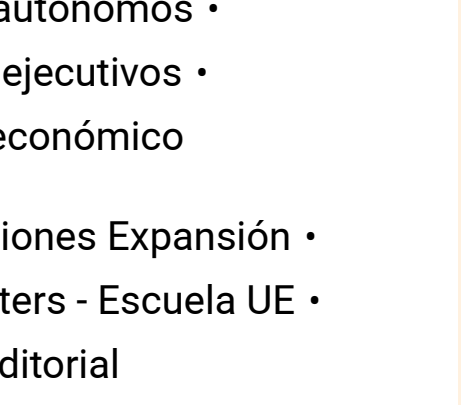
Despidete del dolor de pies
Akusoli



USHUAIA IBIZA BEACH HOTEL: Un verano...
Palladium Hotel Group

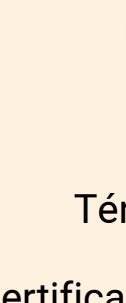


Rosalía impacta con una foto en bikini donde luc...
El Mundo



Qué es el síndrome de Reiter, la infección de...
Cuidate Plus

Enlaces Patrocinados por Taboola



Cargando siguiente contenido

EDICIONES

 Cataluña  C. Valenciana

 País Vasco

OTRAS WEBS DE UNIDAD EDITORIAL

Ibex 35 • Bolsa de Madrid • La bolsa al minuto • Calculadora de sueldo • Conversor de moneda • Datosmacro

Fuera de Serie • Expansión y Empleo • Directorio de empresas • Directorio de autónomos • Directorio de ejecutivos • Diccionario económico

Guía TV • Suscripciones Expansión • Hemeroteca • Masters - Escuela UE • Unidad Editorial

Marca • Marca English • El Mundo • El Mundo América • Telva • Cuidate Plus • Medicina - Diario médico

